



Střední škola elektrotechniky, multimédií a informatiky

Adrien Junga

Tato škola by mohla využít reklamu na sociálních sítích pro zacílení na více potenciálních uchazečů o konkrétní obory.

-

Konkrétní typem by mohl být typický banner v podobě příspěvku.

-

Reklama by oslovovala převážně žáky posledních ročníků základních škol.

-

Jednou z hlavních myšlenek by mohlo být např. využití reklama jako takové - např. sloganem: “Chceš se dozvědět proč se tato reklama dostala právě k Tobě? Přijď se to dozvědět a naučit k nám!”





Důležitá je také volba grafiky / obrázku na pozadí.

Pro mladé nadšence by mohla být velmi zajímavá a inspirativní moderní a nadčasová tematika.

