



VIRÁLNÍ MARKETING VE VZDĚLÁVÁNÍ

Adrien Junga

STUDENTI VS SOCIÁLNÍ SITĚ

Tím jak oni se prezentují, bude škola působit na širé okolí.





Předem vybraní studenti

- dostanou za úkol natočit video, proč studují na konkrétní škole
- video následně sdílí na svých sociálních sítích, kde sledují odezvu

- Cílem této strategie je upoutat pozornost bližšího okruhu lidí stávajícího studenta, kteří třeba váhají na kterou školu jít. Tím, že od svého kamaráda uslyší např. pozitivní dojem ze studia na konkrétní škole, může je to upevnit ve výběru.